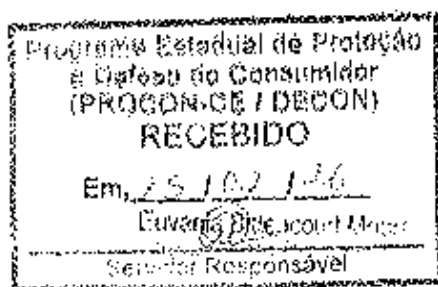


São Paulo, 2 de fevereiro de 2016.

À **Fundação de Proteção e Defesa do Consumidor – Fundação Procon – CE**
Rua Barão de Aratanha, 100 – Centro
CEP: 60050-070 – Fortaleza – Ceará



Ref.: Comunicação de Campanha de Chamamento Voluntário
de Segurança a Consumidores

Prezados Senhores,

Na qualidade de procuradores da **ROBERT BOSCH HAUSGERÄTE GMBH** (“**RBIH**”) e da **MABE BRASIL ELETRODOMÉSTICOS LTDA.** (“**MABE**”), vimos, por meio desta, apresentar cópia do relatório periódico de atendimento à campanha de chamamento n. 08012.002981/2013-25 submetido ao Departamento de Proteção e Defesa do Consumidor – DPDC em 1º de fevereiro de 2016, consoante art. 7º, I, da Portaria n. 487/MJ, de 15 de março de 2012 (doc. 01).

A RBIH e a MABE continuarão a manter este órgão informado sobre todas as providências adotadas perante o DPDC.

Atenciosamente,



**MABE BRASIL ELETRODOMÉSTICOS
LTDA.**

Gustavo Lorenzi de Castro
OAB/SP 129.134



**ROBERT BOSCH HAUSGERÄTE
GMBH**

Beatriz Valente Felitte
OAB/SP 258.434

SEI Nº 08012.000584/2016-17.

DVWCA

DEVIVO | WHITAKER | CASTRO | ADVOGADOS

SOUZA
CESCON

São Paulo, 27 de janeiro de 2016.

Ao Departamento de Proteção e Defesa do Consumidor – DPDC
Esplanada dos Ministérios, Ministério da Justiça - Bloco T
Edifício Sede 5º andar, Sala 520
70064-900 – Brasília – DF

MJ/SENAÇON

RECEBI O ORIGINAL

Às: 17:10 hs

Em: 27/01/2016

Ass: Vanuzia

Ref.: Relatório periódico de atendimento à campanha
de chamamento aos consumidores.

Prezados Senhores,

Na qualidade de procuradores da **ROBERT BOSCH HAUSGERÄTE GMBH** (“**RBH**”) e da **MABE BRASIL ELETRODOMÉSTICOS S/A – EM RECUPERAÇÃO JUDICIAL** (“**MABE**”), vimos, em atenção ao art. 7º, I, da Portaria n. 487/MJ, de 15 de março de 2012, informar os resultados da campanha de chamamento até o momento.

Do total de 4.861 (quatro mil oitocentas e sessenta e uma) máquinas lava-louças comercializadas, 219 (duzentas e dezenove) foram registradas no procedimento de chamamento, sendo que, destas, (i) 14 (quatorze) estão sendo reparadas; (ii) 204 (duzentas e quatro) já foram devidamente consertadas, não expondo qualquer risco à integridade física dos consumidores, e (iii) 1 (uma) foi descartada pelo próprio consumidor.

Ademais, tem-se claro que a campanha de Recall está sendo efetiva, uma vez que o número de máquinas lava-louças reparadas vem aumentando a cada relatório periódico. É