



São Bernardo do Campo, 09 de outubro de 2015.

Ao DECON
RUA BARÃO DE ARATANHA, 100
CENTRO FORTALEZA - CE
CEP 60.050-070

24.10.15


Camille Sorensen Sena
Oficial de Gabinete - Sec. Executiva
Mat. 216337-1-2 / DECON-CE

At. Sr. SECRETÁRIO (A) EXECUTIVO (A)
ANTÔNIO RICARDO BRIGIDO NUNES MEMÓRIA

Referência: Campanha de Chamamento dos veículos marca Toyota, modelo Hilux, Hilux SW-4 e Corolla XL-i, GL-i, XE-i, XRS, SE-G e Altis.

Sr. SECRETÁRIO (A) EXECUTIVO (A),

A Toyota do Brasil Ltda., pessoa jurídica de direito privado, montadora de veículos automotores e fabricante de peças automotivas inscrita no CNPJ/MF sob nº 59.104.760/0001-91, com sede na Avenida Piraporinha nº. 1.111, CEP 09891-002, Bairro Planalto, São Bernardo do Campo, Estado de São Paulo, telefone (11) 4390.5100, fax (11) 4341.8399, página na Internet www.toyota.com.br, vem, respeitosamente, à presença de V. Sa., por seu representante legal infra-assinado, com fundamento no artigo 10, § 1º da Lei nº. 8.078 de 11 de setembro de 1990 e no artigo 2º da Portaria MJ nº 487 de 15 de março de 2012, comunicar a abertura de CAMPANHA DE CHAMAMENTO que tem como objeto os veículos automotores de sua importação e comercialização no mercado nacional marca Toyota, modelo Hilux, Hilux SW-4 e Corolla XL-i, GL-i, XE-i, XRS, SE-G e Altis.

A Toyota do Brasil foi comunicada por sua matriz do Japão, Toyota Motor Corporation, sobre a existência de um lote de 175.332 veículos marca Toyota modelos Hilux e Hilux SW-4 e 206.264 veículos marca Toyota modelo Corolla XL-i, GL-i, XE-i, XRS, SE-G e Altis, o que perfaz 381.596 unidades introduzidas no mercado nacional, que deverão ser convocados para a presente campanha.

Ante o exposto e para os fins do estatuido no artigo 2º da Portaria MJ nº 487/12, a Toyota apresenta a esse M. D. DPDC as informações a seguir:

1) ADMINISTRADOR RESPONSÁVEL PELA CAMPANHA DE CHAMAMENTO

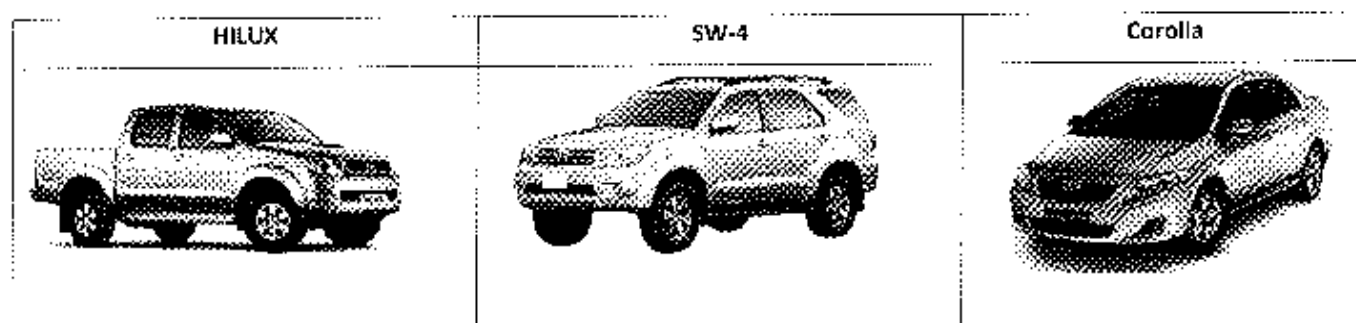
TOYOTA DO BRASIL LTDA
Av. Piraporinha, 1.111 - CEP 09891-002, TEL (11)
4390 5547, FAX (11) 4341 4141, São Bernardo do Campo, São Paulo



O administrador responsável pela presente campanha de chamamento é o Sr. Yasushi Ikeya, japonês, casado, engenheiro, portador da Cédula de Identidade RNE nº W312107M, inscrito no CPF (MF) sob nº 039.914.368-84, com endereço profissional na Avenida Piraporinha nº 1111, Bairro Planalto, S. Bernardo do Campo, São Paulo, CEP 09891-002.

2 – DESCRIÇÃO DO PRODUTO OBJETO DA CAMPANHA DE CHAMAMENTO

175.332 veículos automotores marca Toyota, modelos Hilux e SW4, produzidos entre 26/01/2006 a 14/10/2011, e 206.264 do modelo Corolla, versões XL-i, GL-i, XE-i, XRS, SE-G e Altis, fabricados entre 24/10/2007 a 23/12/2011, conforme ilustrações a seguir:



Modelo	Data de fabricação	Versão	Chassis envolvidos	
			Código alfanumérico	Últimos 9 dígitos do chassi
Hilux	27/01/2006 a 14/10/2011	HILUX CD	8AJER32G***	964005365 - 0B4038443
			8AJFR22G***	164506605 - 8B4554421
			8AJFX22G***	506004455 - 006004735
	26/01/2006 a 23/09/2011	HILUX SR	8AJEX32G***	194016192 - 9B4031884
			8AJEZ32G***	461001077 - XA1008009
			8AJFZ22G***	965001843 - 5B5018326
SW4	26/01/2006 a 14/10/2011	HILUX SRV	8AJEZ39G***	X62503480 - XB2533007
			8AJFZ29G***	766016762 - 9B6145340
			8AJZX62G***	95000062 - 9B5001023
	27/01/2006 a 14/10/2011	SW4 SRV	8AJYU59G***	599000006 - 3B9000737
			8AJY259G***	563003200 - 7B3056734
			9BRBA42E***	X95000540 - 695000521
COROLLA	24/10/2007 a 28/02/2011	COROLLA XLI	9BRB842E***	495000515 - 5B5158562
			9BRBC41E***	095000509 - 095000509
			9BRBC42E***	X95000502 - 7A5008075
			9BRBU42E***	0B4700005 - 0B4700005
			9BRBL42E***	5B4700004 - 2C4726738
	05/11/2010 a 23/12/2011	COROLLA GLI	9BRBA48E***	095000537 - 495000539
			9BRBB48E***	295000505 - 6A5125916
			9BRBD48E***	2A2500003 - 8C2562413
			9BRBU42E***	8B4700009 - 7B4700017
			9BRBU48E***	5B4700010 - 8B4700003
	29/10/2007 a 23/12/2011	COROLLA XEI	9BRBU48E***	0B4700013 - 3C4720953
			9BRBB48E***	695000507 - 1A5126245
			9BRBU48E***	7B4700011 - 7B4700008
	18/01/2011 a 07/12/2011	COROLLA XRS	9BRBD48E***	0A2500002 - 3C2562416
	29/10/2007 a 10/02/2011	COROLLA SE-G	9BRBU48E***	7B4700011 - 7B4700008
			9BRBD48E***	0A2500002 - 3C2562416
	09/09/2009 a 23/12/2011	COROLLA ALTIS	9BRBD48E***	0A2500002 - 3C2562416



3 - DESCRIÇÃO DO DEFEITO, DATA E O MODO PELO QUAL A PERICULOSIDADE DO PRODUTO FOI VERIFICADA:

Rompimento inadequado do deflagrador do *airbag* do motorista, que pode provocar a dispersão de pequenos fragmentos de metal da carcaça do deflagrador juntamente com a bolsa deflagrada. O defeito foi descoberto durante investigações técnicas realizadas pelo fornecedor do *airbag*.

A Toyota do Brasil foi comunicada pela Toyota Motor Corporation a respeito da falha do produto em 07 de outubro de 2015 (**Anexo I**).

4 – RISCO E IMPLICAÇÕES

Danos materiais e lesões físicas graves ao condutor e aos demais passageiros do veículo, no caso de colisão frontal que provoque a deflagração da bolsa do *airbag*.

5 – QUANTIDADE DE VEÍCULOS SUJEITOS AO DEFEITO

Estão compreendidos 175.332 veículos modelos Hilux e Hilux SW 4 e 206.264 veículos, modelo Corolla XL-i, GL-i, XE-i, XRS, SE-G e Altis na campanha em questão, comercializados no território nacional, segundo consta do **Anexo II** da presente comunicação.

6 – PROVIDÊNCIAS ADOTADAS E MEDIDAS PROPOSTAS PARA SANAR O DEFEITO

A partir do início da campanha, a Toyota substituirá o deflagrador da bolsa do *airbag* do motorista.

7 – DESCRIÇÃO DOS ACIDENTES RELACIONADOS AO DEFEITO DO VEÍCULO

A Toyota do Brasil não tem conhecimento de qualquer acidente ocorrido no território nacional devido ao defeito aqui descrito.

8 – PRAZO DA CAMPANHA E O PLANO DE MÍDIA

A campanha de chamamento terá início em 19 de outubro de 2015. A duração da campanha será de 12 (doze) meses, assegurado, porém, desde logo, o atendimento, a qualquer tempo, de consumidores que, eventualmente, não puderem observar referido prazo.



A Toyota do Brasil Ltda. divulgará a campanha de chamamento a partir do dia 10 de outubro de 2015, por meio de diferentes ações publicitárias veiculadas de acordo com o Plano de Mídia constante do **Anexo III** desta comunicação.

9 – PLANO DE ATENDIMENTO AO CONSUMIDOR

O Plano de Atendimento ao Consumidor da presente campanha consta do **Anexo IV** desta comunicação.

10 – AVISO DE RISCO AO CONSUMIDOR

O Aviso de Risco ao Consumidor consta do **Anexo V** desta comunicação.

11 – DO CONTROLE DE ATENDIMENTO DA CAMPANHA E DOS RELATÓRIOS PERIÓDICOS

Para controlar o atendimento da presente campanha de chamamento, a Toyota do Brasil observará a divisão do território nacional em unidades federativas e, com base nesta divisão, emitirá relatórios periódicos, a cada 60 dias, com o número dos veículos reparados até aquele momento, relatórios estes que serão encaminhados ao DPDC, assim como aos PROCON's Estaduais e ao DENATRAN, na forma do previsto no artigo 7º da Portaria MJ nº 487/12.

Com a execução das medidas acima elencadas, a Toyota do Brasil, além de cumprir a legislação em vigor, reforça o seu compromisso de total respeito à plena satisfação de seus consumidores, zelando pelos mais elevados padrões mundiais de qualidade.

A Toyota do Brasil Ltda. permanece à inteira disposição para prestar quaisquer informações que venham a ser necessárias para o bom andamento da campanha de chamamento ora formalmente comunicada.

Atenciosamente,

Frank Peter Gundlach
Diretor de Pós Venda
Toyota do Brasil Ltda.